

SMARTCARD

Ultimo aggiornamento: 19.12.2024

Titolare del trattamento. Smart S.p.A. Unipersonale con sede legale in Viale Europa n. 29, 35015, Galliera Veneta (PD). Per qualsiasi richiesta, informazione o esercizio dei diritti si contatti: privacy@smartmoda.com.

Finalità del trattamento e categorie di dati. (1) Il Titolare del trattamento tratta i dati personali dell'interessato (nome, cognome, data di nascita, comune di residenza, numero di cellulare e/o email, volume di spesa globale senza riferimenti di dettaglio ai singoli prodotti) per il rilascio della Fidelity Card - SmartCard (c.d. fidelizzazione in senso stretto), con il fine di consentire ai sottoscrittori del servizio la fruizione di particolari vantaggi, come sconti per l'acquisto di prodotti, promozioni, premi o bonus correlati, priorità, servizi accessori, facilitazioni di pagamento. (2) Il Titolare del trattamento tratta i dati del titolare di Fidelity Card - SmartCard per l'invio di comunicazioni di *marketing diretto*, vale a dire aventi ad oggetto materiale pubblicitario o comunicazioni commerciali, offerte e promozioni, comunicazione di vendita diretta, per il compimento di sondaggi di opinione, di eventi organizzati dal Titolare, oppure offerte di servizi personalizzati. Il Titolare realizza le attività sopra segnalate attraverso forme di marketing generico ma nel caso l'interessato prestasse il proprio consenso all'attività di profilazione di cui al seguente punto 3), anche l'attività di marketing verrà svolta con modalità personalizzata, tenendo conto dei gusti e degli interessi dell'interessato. (3) Il Titolare del trattamento tratta i dati del titolare di Fidelity Card - SmartCard per fini di profilazione individuale o aggregata e di ricerche di mercato volte, ad esempio, all'effettuazione di marketing diretto personalizzato, all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo, all'elaborazione di statistiche sulle stesse o alla valutazione del grado di soddisfazione rispetto ai prodotti e ai servizi proposti. Lo scopo di tale trattamento consiste nella profilazione del titolare di Fidelity Card - SmartCard in base agli acquisti effettuati, luogo di provenienza, età.

Base giuridica. (1) La base giuridica risiede nell'esecuzione di misure contrattuali (art. 6 par.1 lett. b) GDPR) perché per ottenere la carta di fidelizzazione e fruire dei relativi vantaggi, il richiedente la Fidelity Card accetta il Regolamento contrattuale sulla SmartCard. (2) La base giuridica risiede: **i)** nel consenso dell'interessato (art. 6 par. 1 lett. a) GDPR); **ii)** nell'art. 130 comma 4 nuovo Codice della Privacy, ma solo nel caso di trattamenti via posta elettronica e per l'invio di comunicazioni aventi ad oggetto beni e/o servizi analoghi a quelli già venduti al Cliente; **iii)** nel legittimo interesse ex art. 6 par. 1 lett. f) (in combinazione con il Considerando n. 47 GDPR) quando l'interessato si aspetta tale trattamento da parte del Titolare e ciò non lede i suoi diritti e libertà. (3) La base giuridica risiede nel consenso libero e facoltativo del titolare di Fidelity Card - SmartCard, che liberamente ed espressamente accetta di sottoporsi al processo di profilazione (art. 6 par. 1 lett. a) GDPR).

Termini di conservazione dei dati. (1) I dati dell'interessato collegati alla Fidelity Card - Smart Card saranno conservati per un periodo di tempo di 10 anni dalla registrazione, e ciò per fini contrattuali, contabili e di tutela legale. In ogni caso, i dati relativi alle transazioni sono conservati fino a 24 mesi dall'avvenuto acquisto. Nel caso di eventuale ritiro, disabilitazione per mancato utilizzo per 24 mesi, scadenza o restituzione della Fidelity Card - Smart Card il termine suddetto decorre dalla registrazione ultima. (2) Nel caso di marketing generico (vale a dire non personalizzato mediante profilazione), in riferimento al punto **i)** nel caso di consenso, i dati saranno conservati per tale finalità fino alla revoca del consenso di cui all'art. 7 GDPR. La revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca; **ii) - iii)** invece, nel caso di trattamento svolto ai sensi dell'art. 130 comma 4 nuovo Codice della privacy e art. 6 par. 1 lett. f) i dati saranno conservati per tale finalità fino all'opposizione ex art. 21 GDPR da parte dell'interessato, da far valere fin dall'inizio del trattamento o nel corso della sua protrazione. Nel caso di marketing personalizzato (vale a dire personalizzato mediante profilazione), i dati saranno conservati fino a 24 mesi dal rilascio del consenso, e alla relativa scadenza, saranno automaticamente cancellati oppure resi anonimi. (3) I dati del titolare della Fidelity Card - Smart Card utilizzati per fini di profilazione saranno conservati fino a 12 mesi dal rilascio del consenso e, alla relativa scadenza, saranno automaticamente cancellati oppure resi anonimi.

Obbligatorietà o meno del conferimento: conseguenze. (1) Il conferimento dei dati per l'ottenimento della Fidelity Card - SmartCard non è obbligatorio; il mancato conferimento non permette all'utente di usufruire delle promozioni e dei vantaggi collegati all'utilizzo della carta di fidelizzazione. (2) Il conferimento dei dati per fini di marketing non è obbligatorio; il mancato conferimento non permette all'utente di conoscere in tempo reale le promozioni, i vantaggi, altro collegato ai beni e/o servizi proposti dal Titolare del trattamento. (3) Il conferimento di dati per fini di profilazione non è obbligatorio; il mancato conferimento non permette all'utente di ricevere comunicazioni o servizi in linea con i suoi gusti ed interessi. Il mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 2) e 3) non pregiudica la facoltà dell'interessato di ottenere la Fidelity Card - SmartCard.

Modalità del trattamento. Il trattamento è svolto con sistemi informatici (gestionale - software) e con l'ausilio del personale preposto. Relativamente al marketing, il trattamento è svolto tramite sistemi informatici - automatizzati (per esempio, mediante email, fax, sms, chiamate telefoniche senza l'ausilio di un operatore, social network, applicazioni interattive, notifiche push) e/o mediante sistemi tradizionali (come, per esempio, tramite posta cartacea e/o chiamate con operatore). Si precisa che il consenso raccolto per lo svolgimento dei trattamenti con sistemi informatici - automatizzati legittima il Titolare ad utilizzare gli stessi dati anche per l'effettuazione delle comunicazioni mediante i sistemi tradizionali. In ogni caso, l'interessato ha il diritto di opporsi a qualsiasi modalità di trattamento non desiderata (per esempio, manifestando la propria volontà di voler ricevere solo comunicazioni via email).

Diffusione, comunicazione di dati e trasferimento di dati verso Paesi Extra UE. I dati non verranno diffusi ma trattati unicamente dai soggetti autorizzati (incaricati del trattamento). Per maggiori informazioni su tali soggetti, si contatti il Titolare del trattamento. Non sono previsti trasferimenti di dati verso Paesi Extra UE. Per esigenze di tutela legale, i dati potrebbero venire comunicati ad avvocati, forze dell'ordine e/o autorità giudiziaria.

Diritti dell'interessato. L'interessato ha il diritto di chiedere al titolare l'accesso ai propri dati personali, ossia di sapere quali dati tratta il titolare (art. 15 GDPR); di ottenere la rettifica, ossia il diritto di far modificare i propri dati qualora siano cambiati (art. 16 GDPR); alla limitazione del trattamento che lo riguardino, ossia di limitare l'uso dei dati da parte del titolare del trattamento (art. 18 GDPR); di opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento (art. 21 GDPR); alla portabilità dei dati ossia il diritto a ricevere tutti i dati personali trattati dal titolare in un formato strutturato e leggibile su supporto informatico (art. 20 GDPR); di chiedere la cancellazione dei propri dati al titolare (art. 17 GDPR); di revocare in qualsiasi momento il consenso esplicito precedentemente prestato, senza pregiudicare la liceità del trattamento posto in essere fino a quel momento (art. 7 - 13 GDPR); di proporre reclamo presso il Garante per la Protezione dei dati personali nel caso di violazioni della normativa (art. 77 GDPR).

Minori di 14 anni. Il consenso per i minori di 14 anni è rilasciato dai titolari della responsabilità genitoriale (doppia firma).